**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Run Art Challenge»**

**Організатор Акції:** ТОВ «Море ФМ». Юридична адреса: 04080, м. Київ, вул. Вікентія Хвойки 15/15 будинок, літера 53

**1. УЧАСТЬ В АКЦІЇ**

1.1. Стати учасниками Акції мають право фізичні особи, які досягли 18 років та які обліковуються в податкових органах України у відповідності до чинного законодавства України.

1.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь – працівники Організаторів Акції та їх близькі родичі.

**2. ТРИВАЛІСТЬ АКЦІЇ**

2.1. Акція проводиться в соціальних мережах Авторадіо – у Інстаграм та Фейсбук у період 17.03-28.03.2025.

**3.1. УМОВИ І ПОРЯДОК УЧАСТІ В ПРОЄКТІ**

3.1.1. Для участі в проекті необхідно фіксувати свої маршрути бігу за допомогою будь-яких додатків для бігу, намагаючись відтворити малюнок. Саме малюнки приймають участь у акції. Потрібно викласти у соціальні мережі (Інстаграм Фейсбук) та тегати сторінки Авторадіо:

 <https://www.facebook.com/avtoradioua?locale=ua>

<https://www.instagram.com/avtoradio_ua/>

 та Ворвартс Фарма <https://www.facebook.com/VorwartsPharma?locale=ua>
<https://www.instagram.com/vorwarts_pharma/>

 Період акції: 17.03-28.03. По завершенню проекта будуть обрані переможці серед всіх учасників по трьом категоріям: «За самий енергійний маршрут», «За найкумеднійший маршрут”, “RunArt маршрут – час та художність”. Переможців обирають: Сергій Прескорник, представник компанії Ворвартс Фарма та представник Авторадіо. Переможці конкурсу отримують Подарунок, зазначений у п. 4.1.

**3.1.2.** Учасник акції може приймати участь у проекті двічі. Претендентом на перемогу буде рахуватись найкращий /найдовший/найкреативніший малюнок. Переможці у номінаціях: «За самий енергійний маршрут» та «За найкумеднійший маршрут» автоматично стають претендентами на отримання головного призу проекту.

**4. ПОДАРУНКИ АКЦІЇ**

**4.1** У категорії :

«За самий енергійний маршрут» буде 15 переможців з заохоченням – Бокс дієтичної добавки Бетаргін.

«За найкумеднійший маршрут» буде 10 переможців з заохоченням – набір 2-х пар шкарпеток для бігу від Сергія Прескорника

«RunArt маршрут – час та художність» буде один переможець з заохоченням годинник Garmin.

Всі учасники автоматично беруть участь у розіграші головного призу.

**5. ПОРЯДОК ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ**

5.1. Організатор Акції зобов’язуються надати Переможцю Подарунки Акції в разі перемоги.

5.2. Переможець отримує Подарунок Акції у офісі радіостанції за адресою Хвойки 15/15 або доставкою Нової пошти за власний рахунок. У такому випадку Переможець має надати Виконавцю додаткові дані, необхідні для відправки Подарунку.

5.3. Право на звернення за Подарунком Акції зберігається за Учасником протягом 30 днів від дня завершення Акції.

5.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації є необхідною умовою отримання Подарунку.

5.5. Організатор не відповідає за виконання зобов'язань, зазначених у цих Правилах, у випадку якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Подарунку, не скористався таким правом у визначені терміни.

**6. ПРАВОВІ УМОВИ**

6.1. Факт участі в Акції, означає згоду Учасника Акції з даними Правилами. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

6.2. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим надає Організатору свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень та інших потреб.

В розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Організатор є Володільцем бази персональних даних, який затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних та доручає обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних.

Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв’язку з проведенням Акції.

Учасник погоджується з тим, що надає згоду Володільцеві бази персональних даних самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних.

Учасник погоджується з тим, що Володілець бази персональних даних, не зобов’язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам.

**7. ОСОБЛИВІ УМОВИ**

7.1. Забороняється участь в Акції з використанням ліній зв’язку, що дозволяють здійснювати дзвінки одночасно кількома абонентами з одного телефонного номера. Якщо після оголошення переможця буде виявлено, що з номера з якого він телефонував одночасно надходили інші дзвінки, такому переможцю буде відмовлено у видачі Подарунку.

7.2. Переможець Акції може отримати Подарунок Акції лише особисто. При отриманні Заохочення переможець зобов’язаний пред’явити оригінал паспорту.

7.3. У разі, якщо у Організатора виникнуть сумніви щодо особистої участі особи переможця у акції, організатор має право звірити голос особи, що прибула для отримання Подарунку з голосом особи, яка брала участь в Акції, якщо Акція проводилася в прямому ефірі. У разі якщо голоси не співпадають, або особа, що звернулася відмовляється від процедури звіряння голосів, такій особі буде відмовлено в отриманні Подарунку.

7.4. Організатор має право відмовити у отриманні Подарунку Акції, якщо дані, повідомлені Учасником безпосередньо під час проведення акції не співпадають з даними особи, яка звернулася за отриманням Подарунку. Такими даними є прізвище, ім’я, по батькові, номер телефону і місце проживання.

**8. ІНШІ УМОВИ.**

8.1. Організатор не несе обов’язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Акції.

8.2. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до Організатора.